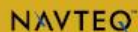


sponsoring partners

I N F O R M A T I O N F O R P A R T I C I P A N T S

In cooperation with:



EUROPEAN SATELLITE NAVIGATION COMPETITION 2011

01 | april - 30 | june

powered by:



Submit your application innovation from 1 April to 30 June 2011 at www.galileo-masters.eu

media partner



innovation IT partner



under the patronage of



organised by



Aquitaine / France



Arab Middle East & North Africa (AMENA)



Australia



Bavaria / Germany



Brazil



Catalonia / Spain



Estonia



Gipuzkoa / Spain



Hesse / Germany



Latvia



Lithuania



Lombardy / Italy



Macedonia



Nice-Sophia Antipolis / France



Montenegro / Croatia



Öresund / Denmark & Sweden



Prague / Czech Republic



South Holland / Netherlands



Switzerland



Taipei / Taiwan



United Kingdom & Ireland



USA

Ziel

- Weltweite Förderung von GNSS / Galileo / EGNOS Anwendungen

Wer?

- Mehr als 20 Partnerregionen und -länder
- 180 Experten aus Industrie und Forschung
- Industriepartner
- Institutionelle Partner

Wie?

- Eine Gesamtpreissumme von über 1 Million Euro pro Jahr

Erfolg

- 1.200 GNSS Anwendungen von Entwicklern aus der ganzen Welt seit 2004

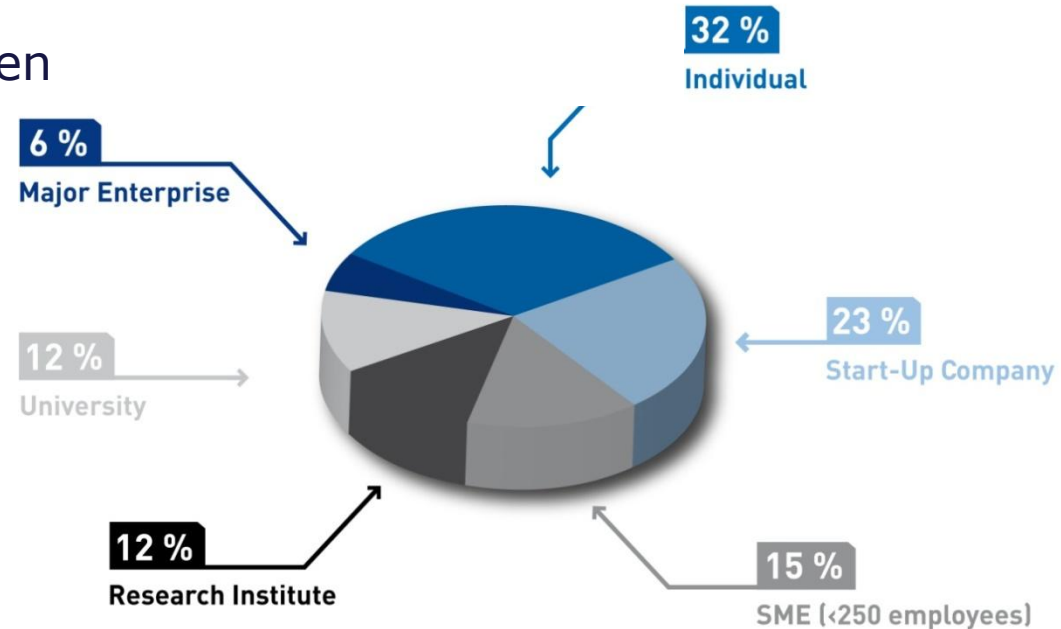




- Stärkung des öffentlichen Bewusstseins für die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten von Global Navigation Satellite Systems
- Förderung des Einsatzes von GNSS Technologien für neue Anwendungsbereiche
- Unterstützung von Unternehmen und Startup-Firmen
- Überregionale Kooperation zwischen Industrie, Forschung und Politik zur Unterstützung bei der Verwirklichung der ausgezeichneten Ideen
- Stärkung der internationalen Zusammenarbeit insbesondere im Hinblick auf die Entwicklung der durch das zukünftige europäische Satellitennavigationssystem Galileo ermöglichten Anwendungen und Dienste

Der ESNC richtet sich an:

- Startup-Firmen
- Kleine und mittelständische Unternehmen
- Entwickler in Großunternehmen
- Wissenschaftliche Mitarbeiter und andere Universitätsangehörige
- Studenten
- Privatforscher



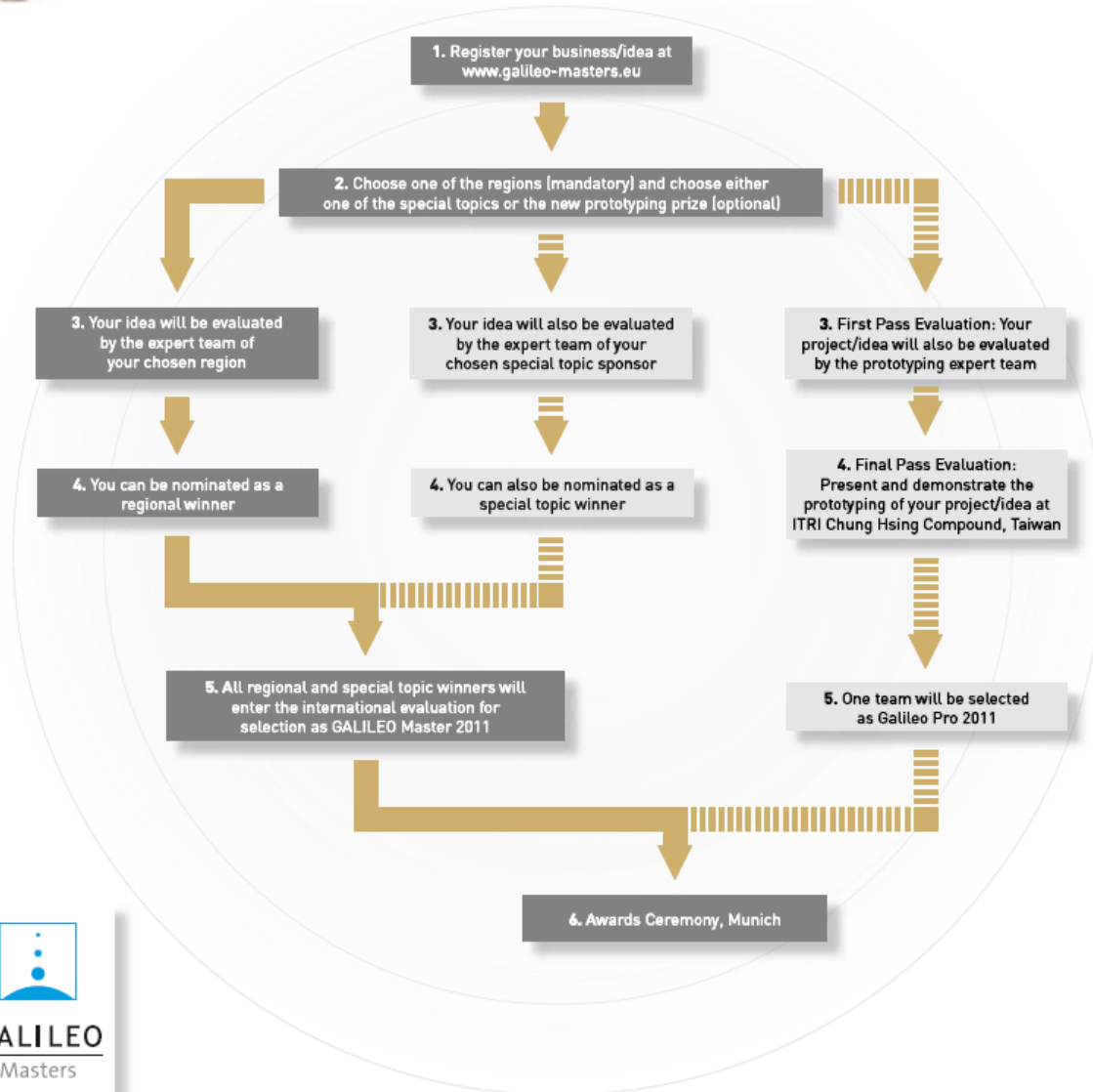
Partnerregionen 2011



Ablauf des Wettbewerbs

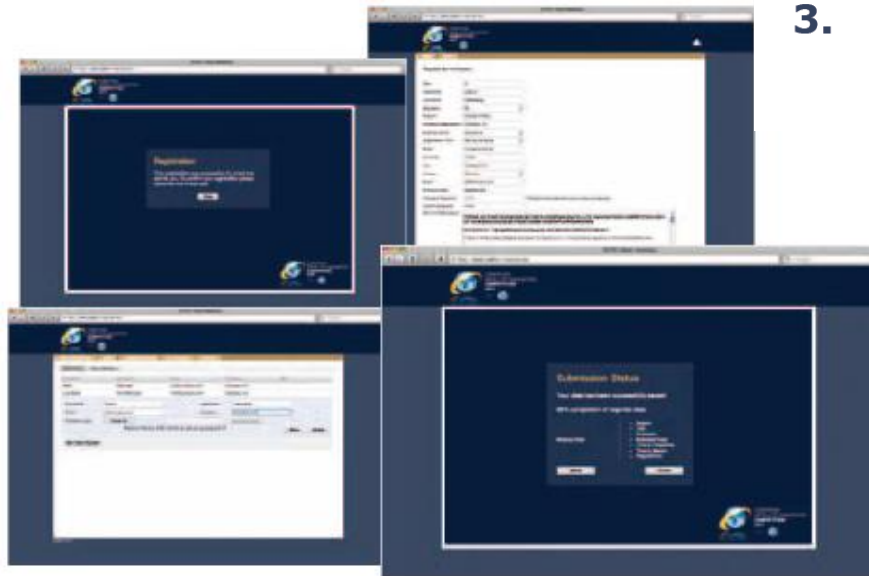
Activites	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct
International Kick-Off Conference 2011 in London (tbc)								
Regional kick-off events in all partner regions								
Idea submission phase at www.galileo-masters.eu								
Evaluation of the ideas by the regional jury members and the special topic juries								
International expert meeting to nominate the GALILEO Master 2011 in Brussels								
Awards Ceremony at Munich Residence								

Der Bewertungsprozess



Worauf kommt es an?

Die ESNC Ideendatenbank



1. **Technical aspects**
describe your idea accurately and clearly
2. **Commercial aspects**
Market potential, budget, time to market
3. **Legal aspects**
trademark and patent rights

Innovation IT partner Schaltzeit
Developer of the Ideas Database



Worauf kommt es an?





ESNC Prizepool von 1 Million EUR

ESNC Partner: GSA, NAVTEQ, DLR, ESA, ITRI, NavCert/IFEN und die Partnerregionen tragen zu dem Preispool bei.

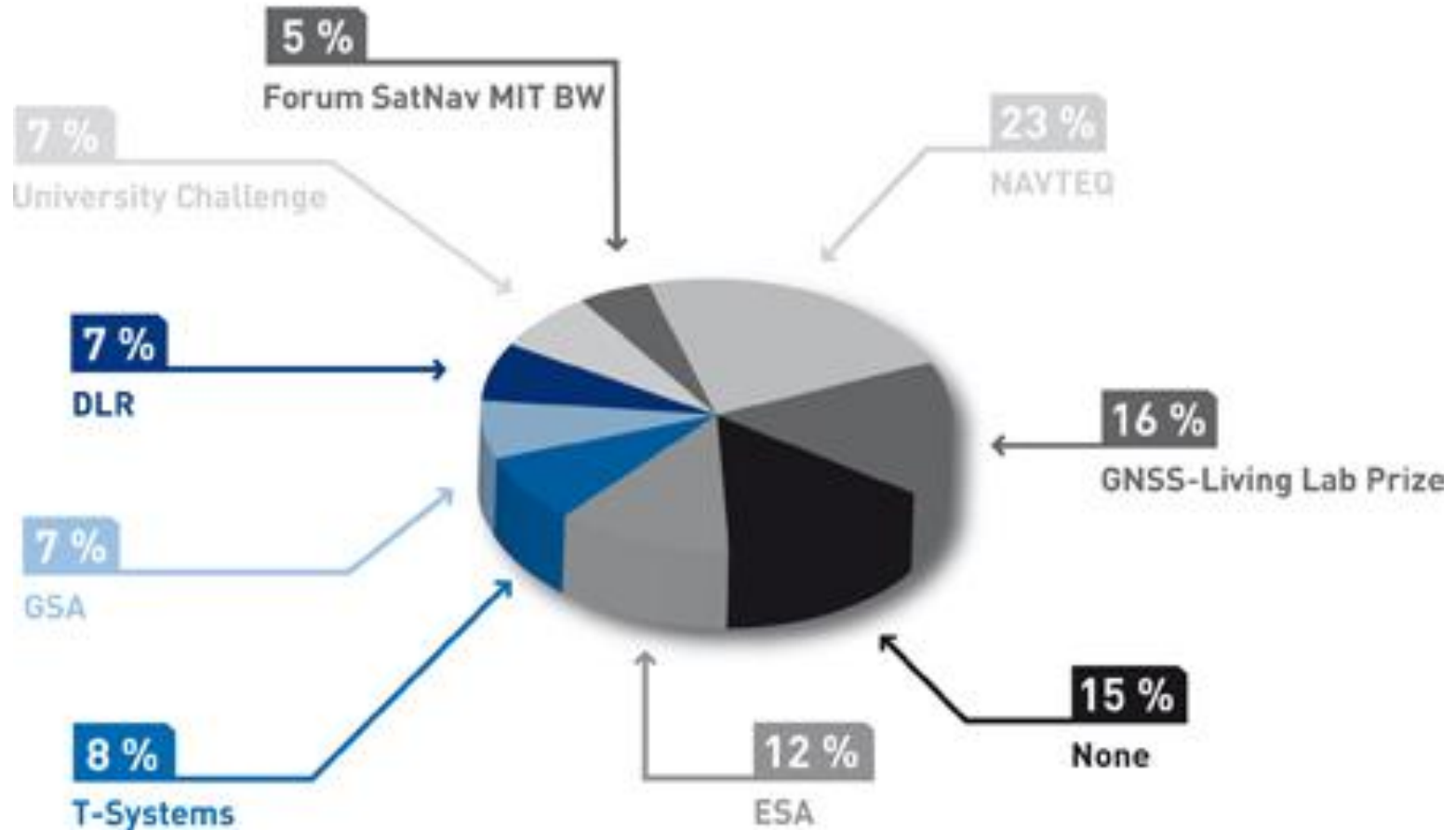
Prize Money (cash) 140,000 €

- Prize money for overall winner (Galileo Master): 20,000€
- Cash prizes for regional winners and finalists as well as special topic prize winners

Contributions in kind for finalists 860,000 €

- Contributions in kind from sponsors & partner regions for:
 - Business incubation (e.g. office infrastructure, coaching)
- R&D, prototyping & testing
 - Sales & Marketing Support
 - Access to lead ventures & user communities

Participation in the 2010 Special Topic Prizes





European GNSS Agency (GSA):
The most promising EGNOS application idea



European Space Agency (ESA):
ESA Innovation Prize



German Aerospace Center (DLR):
Augmented Navigation everywhere



NAVTEQ:
Mobile Enterprise Solutions



NavCert & IFEN:
GATE Prize



Industrial Technology Research Institute (ITRI):
Prototyping Prize – Connected Vehicle



GNSS Living Lab Prize



ESNC University Challenge

European GNSS Agency (GSA):

The most promising EGNOS application idea

Gesucht werden:

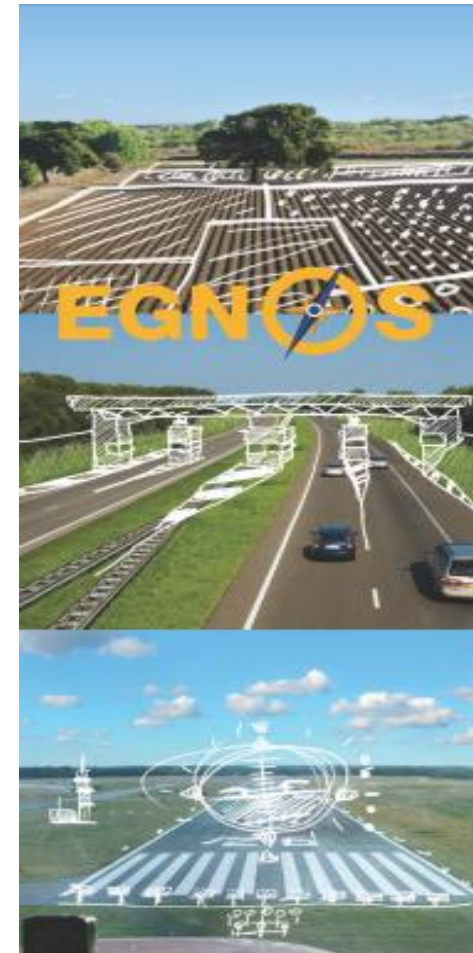
- Innovative Ideen, die EGNOS-Signale oder –Dienste nutzen

Bewertungskriterien:

- Neuheit der Idee
- Marktpotential
- Überzeugungskraft des Teams
- Verwendung von EGNOS-Diensten

Preis

- Umsetzung der Idee in einem Inkubationszentrum nach Wahl
- Dauer: 6 Monate, weitere 6 Monate möglich



European Space Agency (ESA): **ESA Innovation Prize**

Gesucht werden:

- Neue Ideen für die kommerzielle Nutzung von Raumfahrttechnologien

Bewertungskriterien:

- Geschäftsidee
- Idee soll sich schnell umsetzen lassen

Preis:

- Mögliche Aufnahme in ein ESA BIC mit technischer und finanzieller Unterstützung bei der Umsetzung
- 10.000 Euro



NAVTEQ: Mobile Enterprise Solutions

Gesucht werden:

- Innovative Ideen zu Location-Based Services (LBS)
- Für Mobilgeräte, Internet, Automobil
- Auf Endkunden (Unternehmen, Behörden, etc.) zugeschnitten
- Nutzung von NAVTEQ-Daten wie Kartenmaterial und Verkehrsdaten

Preis

- 12-monatiges Inkubationsprogramm mit kostenlosem Zugang zu NAVTEQ-Daten und Diensten
- Technische Unterstützung und bei der Geschäftsentwicklung
- Web-Promotion durch das NAVTEQ Network for Developers™ (NN4D)
- Möglichkeit, Endprodukt NAVTEQ-Kunden vorzustellen
- Gesamtwert: 75.000 Euro



NavCert & IFEN: GATE Prize

Gesucht werden:

- Ideen, die schon jetzt die Vorteile von Galileo nutzen
- Eine funktionierende Lösung, die das OS ICD von Galileo in Verbindung mit GPS oder EGNOS nutzt

Preis:

- Die besonderen Eigenschaften des Produkts werden zur Zertifizierung hervorgehoben
- 3 Tage auf dem Galileo-Testgelände GATE
- Freie Nutzung des TÜV-Siegels in Publikationen, im Internet oder auf der Verpackung für ein Jahr
- Gesamtwert: 50.000 Euro



GNSS Living Lab Prize

Living Labs

- Bilden eine Public-Private-People-Partnership (PPPP) zwischen Firmen, öffentlichen Einrichtungen, Universitäten und Verbrauchern
- Enge Zusammenarbeit um neue Dienstleistungen und soziale Strukturen in einem praxisbezogenen Umfeld zu entwickeln und zu evaluieren

Gesucht werden:

- Ideen mit GNSS-Bezug die in einem passenden Living Lab getestet und umgesetzt werden können
- Schwerpunktthemen: Gesundheit, Energie, Medien

Preis

- Ein "Reality Check Trial" in einem Living Lab mit geeigneten Testpersonen und potenziellen Kunden
- 10.000 Euro



ESNC University Challenge: **Location-based Services**

Gesucht werden:

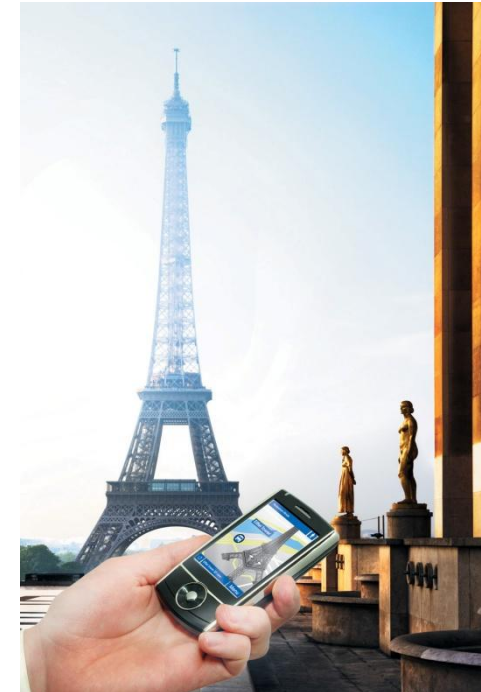
- GNSS-Anwendungsideen mit Ortsbezug

Bewertungskriterien

- Kreativität und Neuheit der Idee
- Marktpotential
- Technische Raffinesse ist unwesentlich

Preis

- 12-monatiges Inkubationsprogramm mit kostenlosem Zugang zu NAVTEQ-Daten und Diensten, Gesamtwert: 75.000 Euro
- Patentberatung (Wert: 5.000 Euro) um ein Patent für die Gewinneridee einzureichen
- Ein Ticker für den Munich Satellite Navigation Summit 2012 (worth EUR 650) mit der Möglichkeit die Idee am Stand der AZO zu präsentieren



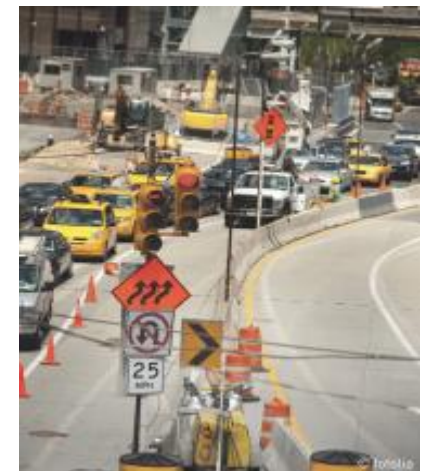
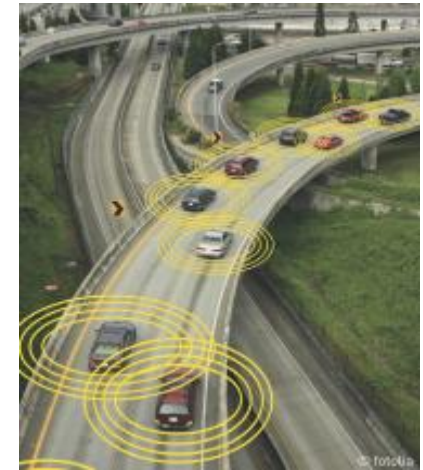
Industrial Technology Research Institute (ITRI): Prototyping Prize - Connected Vehicle

Gesucht werden:

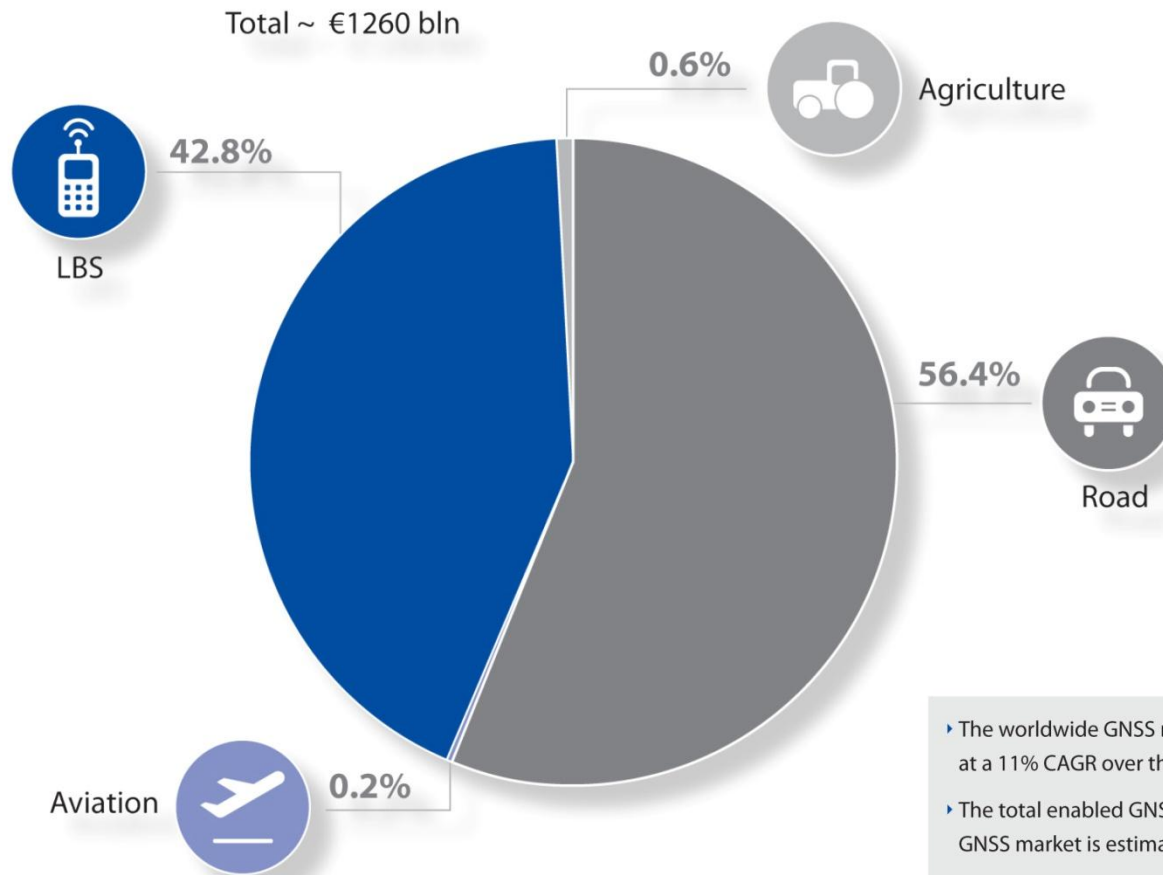
- Innovative Technologien und Anwendungen, um Fahrzeuge zu "vernetzen"
- Verbindung von GNSS und WAVE /DSRC (Wireless Access in Vehicular Environments/Dedicated Short - Range Communications)

Preis:

- 10.000 Euro
- Hin- und Rückflug und Unterbringung in Taiwan (nach Europa, wenn der Gewinner nicht aus Europa kommt)
- Präsentation der Anwendung auf der sMove 360° in München (18. – 20. Oktober 2011)
- 10 Tage Coaching und Beratung, um die Anwendung umzusetzen (gültig von Dezember 2011 bis Dezember 2012)



Global core GNSS market by segment (cumulated revenues 2010-2020)



- The worldwide GNSS market is growing fast and revenues are expected to increase at a 11% CAGR over the next decade.
- The total enabled GNSS market size in 2020 is estimated at €244 bln, the core global GNSS market is estimated at €165 bln.
- LBS and Road will be the market sectors with the highest revenue generation.

Reference: GSA GNSS Market Report - Issue 1 | © 2010 European GNSS Agency | www.gsa.europa.eu

Mobile Location Based Services

- Social networking and Gaming
- Travel and sports
- Navigation (routing and turn-by-turn directions, traffic and pedestrian applications, 3D-navigation)
- Location-based advertising (e.g. mobile couponing)
- Augmented Reality (gaming, POI, navigation, etc.)

High Precision

- Precision agriculture
- Forestry
- Seismic monitoring
- GNSS systems and receiver
- Hybrid location solutions

Earth Observation & Environment

- Earth monitoring
- Land survey, GIS & Geodesy
- Meteorological forecasting
- Water monitoring (quality, water level, natural reserves, coastal surveying)
- Monitoring of agricultural cultivation

Smart Moving

- Car-to-Car and Car-to-X Communications
- Zone Tolling, Road User Charging
- Logistics Management
- Traffic management (CO2 reduction, curve speed warning, adaptive cruise control, collision avoidance etc.)
- Pay-as-you-drive (insurance, tax, car leasing)

Safety & Security

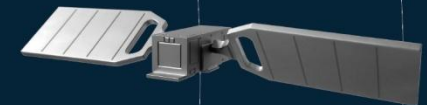
- Authentication
- Early warning systems
- Localisation and disaster relief (avalanche, earth quakes, etc.)
- Transport of dangerous goods
- Road ADAS

Industry Applications

- Mobile enterprise applications, e.g. inventory, buying and billing, fraud prevention
- Maritime (e.g. port logistics, container tracking, marine safety, navigation)
- Aviation
- Energy (e.g. oil & gas, efficient lightning)
- Construction (e.g. last mile logistics)

Public & Social Services

- mLearning, education
- Healthcare (e.g. child/senior monitoring, AAL, hospital management etc.)
- Emergency notifications
- eGovernment
- Inclusion

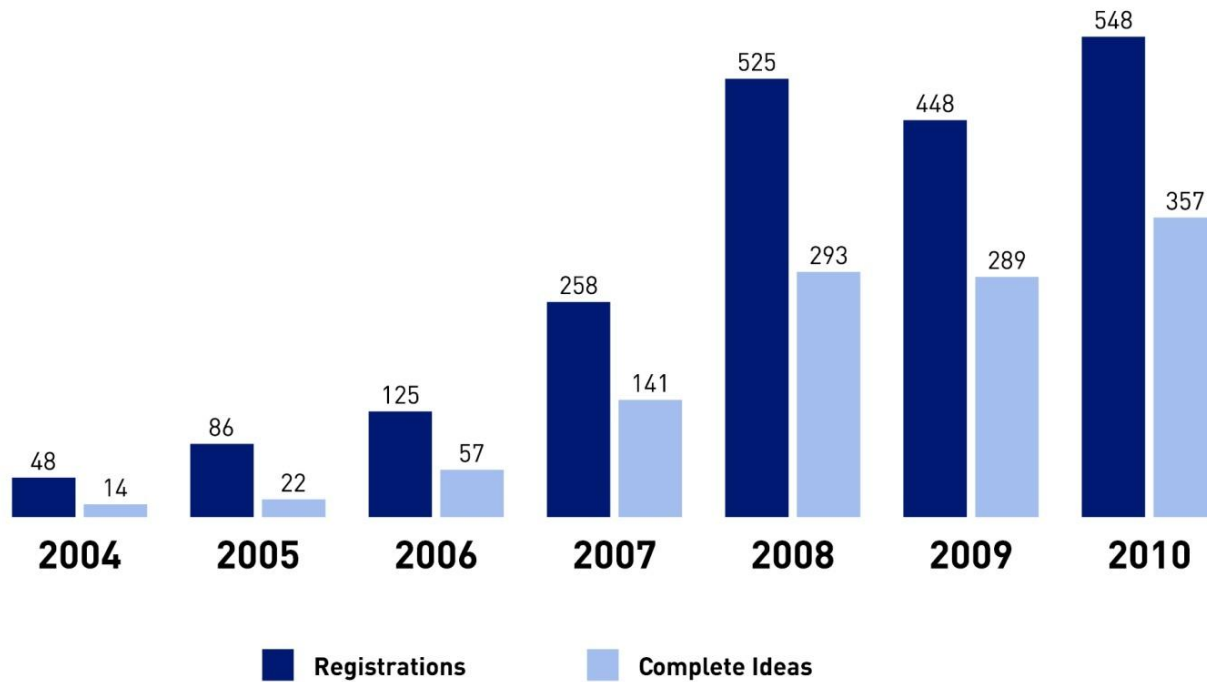


2010:

Der Gesamtsieger – der GALILEO Master – wurde zusammen mit den Regionalsiegern und den Spezialpreisgewinnern im Rahmen eines offiziellen Staatsempfangs mit 450 internationalen Gästen in der Münchner Residenz ausgezeichnet.



357 Teilnehmer aus 44 Ländern



Wikitude Drive – Augmented Reality Navigation



Das weltweit erste voll funktionsfähige mobile Augmented Reality Navigationssystem mit globalem Kartenmaterial.

Die Richtungsanweisungen überlagern die auf dem live Video Stream eines Smartphones dargestellte Umgebung des Fahrers. Er oder sie kann so die vorgeschlagene Route leicht erkennen und ihr folgen. Anders als bei einer abstrakten Karte, blickt der Fahrer auf die reale Welt und kann einfach einer virtuellen Linie folgen.

Parking Dialogue – The Mobile Application for Carefree Parking



Park dein Auto, nimm dein Smartphone, starte die Anwendung und beende sie, wenn du wieder wegfährst. Vergiss das Suchen und Füllen der Parkuhr!
Parking Dialogue nutzt Standortskordinaten, um den Parkplatz und die ihn betreffenden Details zu ermitteln. Darüber hinaus sind alle Parkplatzanbieter in der Anwendung verfügbar. Es genügt ein einziger Klick, um eine Parksession zu starten und wieder zu beenden.

Agrista – An online technology platform that minimises the risk of funding agricultural projects



Die Online Plattform nutzt Fernerkundungsdaten, um Farmer dabei zu unterstützen, Zugang zu Investoren zu erhalten. Diese Verwendung von Satellitendaten in einem GMES Kernleistungsbereich reduziert das Risiko der Finanzierung von Landwirtschaftsprojekten. Dadurch sind mehr finanzielle Mittel für Farmer und ansteigende Produktionslevel bei Lebensmitteln verfügbar – insbesondere in Entwicklungsländern.

DAGObert - DAngerous GOods Coordination Through Location-Based Road Traffic Management



DAGObert nutzt GNSS Geofences um heikle Streckenabschnitte zu bestimmen. Gefahrguttransporter werden beim Einfahren in diese Abschnitte automatisch lokalisiert und identifiziert. Das System übermittelt dem Fahrer dann standortbezogene Anweisungen. Der hohe Automatisierungsgrad dieser Anwendung bedeutet, dass nur sehr wenige Arbeitskräfte für das Steuerungszentrum benötigt werden.

Success Stories – Drei Beispiele



VUlog // The celebrated car-sharing service from the 2005 GALILEO Master has been in place in Antibes, Côte d'Azur since July 2007.

iOpener // Following a year of support in the ESA BIC Noordwijk, the Dutch regional winner from 2006 has received EUR 4.1 million in venture capital and can already boast 20,000 beta testers for a virtual reality real-time racing game.



www.results2010.galileo-masters.eu



ANWENDUNGSZENTRUM
Oberpfaffenhofen

Anwendungszenrum GmbH Oberpfaffenhofen

**We navigate your business to an
emerging market**

Kontakt:

Anwendungszenrum GmbH Oberpfaffenhofen
Anja Hammer
Friedrichshafener Straße 1
D-82205 Gilching

Tel.: +49(0)8105-77277-17
Fax: +49(0)8105-77277-55
Email: daniels@anwendungszenrum.de
Internet: www.anwendungszenrum.de

www.galileo-masters.eu